



# SCHÖÖNE

DIE ARBEIT LEBEN, DAS LEBEN LIEBEN!

Ich machte mich auf in die »schönereWelt!« und fand ein charmantes Hinterhofgebäude, ein traumhaftes Loft, ein bißchen Trash, ein wenig Kunst, sehr viel Design, noch mehr technische Visionen und **Sven Steinmeyer** – ein Kreativer, der seine Arbeit zum Leben macht und das Leben liebt!

# REWEWELT!

LIVE YOUR WORK, LOVE LIFE!

I set off to visit »schönereWelt!« [more beautiful world] and found a quaint old building in a courtyard, a super loft, a hint of trash, a little art, lots of design, even more technical visions and **Sven Steinmeyer** – a creative who has made his work into his life and who loves life!



02



03



04



05



06



07



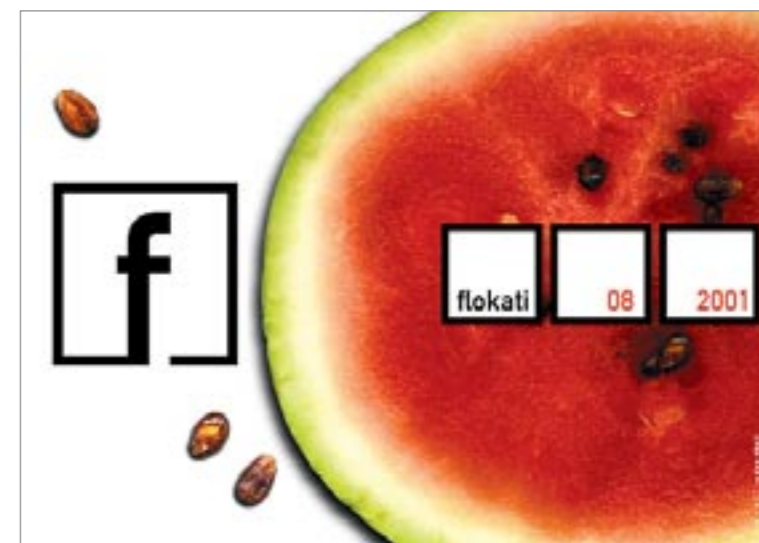
08



09



10



11

01 + 34 »discopatrol« (Music band). Logo und Cover / Logo and cover

development and various flyer series for »Flokati« (house club in Munich)

02 – 11 Logoentwicklung und verschiedene Flyer-Serien für den Flokati-House-Club in München / Logo

12 – 14 »areale-m medienkunst-münchen«. Präsentation für ein geplantes Medienfestival in

München (Logo, Corporate Design) / Präsentation for a planned media festival in Munich (logo, corporate design)

15 – 17 »Rotlichtmileu«. Logo und Flyer für die Afterhour-Party in München (1996) / logo and flyer for an afterhour party in Munich (1996)

Dehnen wir das Rad der Zeit ein wenig zurück: Wir sind in den Neunzigern angekommen, am Beginn der Raverkultur, den ersten Loveparades, den Anfängen der elektronischen Musik und bei den grafischen Wurzeln von Sven Steinmeyer. »Schon als Kind saß ich ständig am Computer«, erinnert er sich heute – damals, als viele bei DTP an eine Krankheit oder eine chemische Zusammensetzung dachten. Ein echtes Computerkid also, fasziniert von den technischen Möglichkeiten und mit natürlich heranwachsendem Verständnis – und auch Visionen – in

Sachen Multimedia. Zeichnerisches Talent (das nicht selten für Graffiti eingesetzt wurde), die Begeisterung für Medien aller Art und frühes ästhetisches Empfinden taten ihr übriges und auch das familiäre Umfeld. Sein Vater als Werbefachmann in der Kirchengruppe, seine Mutter Grafikerin, der Großonkel Curd Jürgens – was lag da näher, als in die vielschichtige kreative Welt einzutauchen. Aber in welchem Tempo! Nach der Fachoberschule für Gestaltung und einigen Praktika startete der damals Zwanzigjährige 1993 seine selbständige Laufbahn mit Gründung des Studios schönereWelt!, einem Zu-

sammenschluß freier Unternehmer zur Entwicklung, Konzeption, Gestaltung und Produktion von Medien. »We believe in the power of technology«, so das Credo von Anfang an – Flyer und Plakate für angesagte Techno-Clubs und -veranstaltungen prägten das nach Eigenaussage »ganzheitliche Leben und Arbeiten« des Newcomers. Die Ausschöpfung des Internets stand immer an erster Stelle: »Die Gründung von x3network 1995 als einer der ersten Internet Service Provider in München und sogar als der allererste in Freising und Erding war ein unglaublicher Schritt in die Zukunft – damit entstand

ein großes Netzwerk von Gleichgesinnten und ich konnte das neue Medium Internet intensiv erforschen«, erzählt der sympathische Querdenker. Aber damit nicht genug – Sven Steinmeyer zählte zu den Vorreitern in Sachen Streaming Audio: Der Sendung »Langemann und die Morgencrew« des lokalen Münchner Radiosenders Energy verhalf er beispielsweise zur deutschlandweit ersten Liveübertragung via Internet. 1998 richtete sich der heute dreißigjährige Sven Steinmeyer sein Studio im alten Fruchthof nahe der Großmarkthalle Münchens ein – ein denkmalgeschütztes Bauwerk, daß sich

trotz Renovierung seinen Charme erhalten hat. Und hinter diesen renovierten, altherwürdigen Mauern entsteht nach wie vor abgefahrenes, interdisziplinäres Design für Szeneclubs, bei denen oft persönliches Engagement vor Honorar geht. Aber auch klassische Corporate Designs, denn Steinmeyer findet es sehr spannend, »progressive Gestaltung konservativen Auftraggebern nahezubringen«, und zitiert die Branchenweisheit: »Man soll dem Kunden geben, was er braucht und nicht, was er möchte«. Dennoch fließt das meiste Herzblut in die Arbeiten für Labels und Clubs, die ihm größtmögliche krea-

tive Freiheit lassen – so entstehen auch Websites und Live-Videos, die einfach nur begeistern. Oft werden dabei auch Zufallsprodukte eingebaut, »ein mißglückter Scan, eine technische Aufnahmeplatte – all das kann sehr sexy sein«. Und getreu dem Pipi-Langstrumpf-Motto: »Ich baue mir die Welt, widiwiwie sie mir gefällt«, arbeitet und lebt Sven Steinmeyer erfolgreich für eine schönere Welt in, mit und um seiner schönerenWelt! *bu*



12



13



14



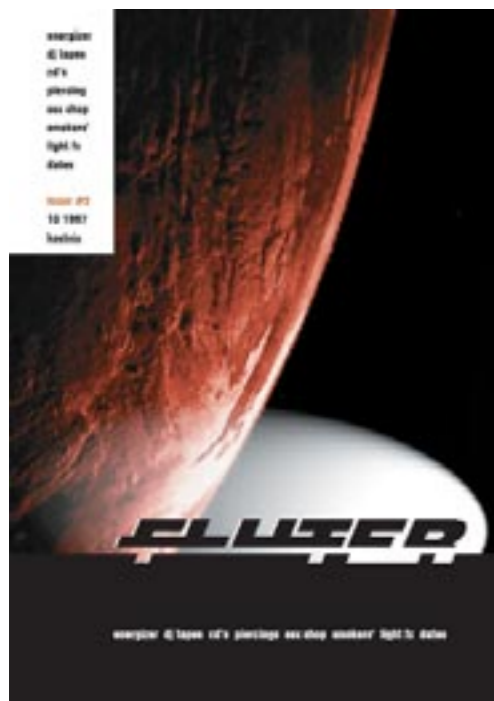
15



16



17



18



19



20



21

18 Logo und Layout für das Mail-order-Magazin »Fluter« / Logo and layout for the mail order magazine »Fluter«.

19 – 21 Für die audio-visuelle Bar »Harry Klein« entwickelte schönereWelt! zusammen mit Manuela Leu



22

(www.heiligenblut.de) und Frau Gaby das Logo, Flyer, Einladungen und den Webauftritt

»www.harrykleinclub.de.« / schönereWelt! (in cooperation with Manuela Leu – www.heiligenblut.de – and Frau Gaby) designed the

invitations and the website for the audiovisual bar »Harry Klein« (www.harrykleinclub.de).

Let's turn the clock back a bit: we are in the 1990s, at the start of the rave culture, the first love parades, the start of electronic music and back in the graphic roots of Sven Steinmeyer. »Even as a child I was always on the computer«, he remembers, and in those days many thought DTP was a disease, or a chemical compound. A real computer kid he was, fascinated with the what the technology could do, and, as his understanding and his visions grew, he turned his attention to multimedia. A talent for drawing (not infrequently used for graffiti),

an enthusiasm for media of all kinds, and an early aesthetic sense all played their part, as, too, did his family background. His father is an advertising specialist in the Kirch Gruppe, his mother a graphic designer, his great uncle, Curd Jürgens – so it was virtually predestined for the diverse world of creativity. Steinmeyer wasn't slow to grasp the opportunities. Following a course at design college and a few periods of practical experience, he started up his own design business back in 1993, as a twenty-year-old. His studio, »schönere Welt!«, is a group of independent entrepre-

neurs involved in the development, design and production of media. »We believe in the power of technology« was the guiding principle from the start – flyers and posters for the techno clubs and events were, as he says, an integral part of life and work for the newcomer. Exploiting the Internet was always a priority: »Founding x3network in 1995, as one of the first Internet service providers in Munich and as the very first one in Freising and Erding, was an amazing step forward into the future – a huge network of like-minded people was formed and I was able to get really

intensively involved with the new medium of the Internet«, explains this likeable lateral thinker. But that wasn't enough for Sven Steinmeyer – he is regarded as one of the forerunners in the field of streaming audio: He was the one who brought about the first live Internet transmission in Germany on the programme »Langemann und die Morgengrew« for the Munich radio station Energy. In 1998 Sven Steinmeyer, then 30 years old, moved his studio to an old fruit warehouse near the wholesale market in Munich – a listed building that still retains its charm even

after renovation. And in this auspicious setting he is still producing off-the-wall, interdisciplinary design for trendy clubs. It's a business where personal involvement often counts for more than the fee. But he is also involved in classic corporate design, for, as he says, its very exciting »to introduce progressive design to conservative clients«. Here he quotes an old saying in the sector, that »you should give the client what he needs, and not what he wants«. Nevertheless the major portion of his efforts goes into his work for labels and clubs that leave him the

greatest possible scope for creativity. For example, he produces amazing websites and live videos. Often he uses material that came about by accident – »a scan that didn't come out as we expected, a photograph with a technical hitch – all that kind of stuff can be very sexy«. True to the name he has chosen for his studio, Sven Steinmeyer is doing his bit to make this world a better place. *bu*

23

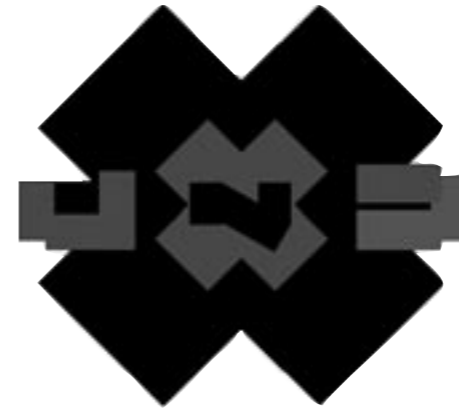


24 - 26



27

28



29



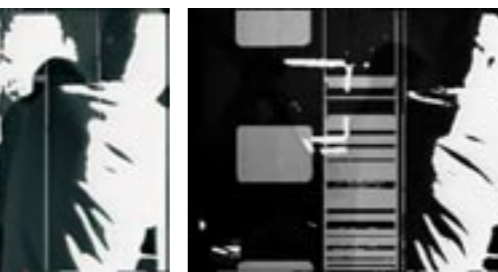
31



30



32



22 Flyer zum fünfjährigen Jubiläum des Münchner Clubs Ultraschall / Flyer for the 5th anniversary of »Ultraschall« club in Munich

23 – 28 Redesign des Drogenpräventionsprojektes der Bayerischen Staatsregierung für Gesundheit (Logo, Geschäftsausstattung, Infomaterial, Website www.mindzone.info) sowie die Entwicklung des Claims »Sauberdrauf!« für die Safer-User-Kampagne, die auf Partys Einsatz findet. / Redesign of the drug prevention project for the Bavarian Health Ministry (logo, business visuals, info material, website – www.mindzone.info), and the development of the claim »Sauberdrauf!« for the »Safer user« campaign implemented at parties.

29 Logo und Verpackung für natürliches Ecstasy »xund« / Logo and packaging design for natural ecstasy »xund«

30 Logo für / »edelweiss events«.

31 + 32 Offizielle Website von Miss Kittin. Deren Illustrationen werden von schönereWelt! animiert und web-konform umgesetzt. / Official website of Miss Kittin. Her illustrations are animated and perfected for the web.

33 Live visuals [vj] im Münchner Club Ultraschall / Live visuals in the Munich club »Ultraschall«.



34